

Leistungspaket Content Marketing

CONTENT MARKETING WERDEN SIE ZUR DIGITALE N ANLAUFSTELLE FÜR IHRE ZIELGRUPPE

CONTENT-MARKETING MIT SEO FOKUS

Sie wollen DIE digitale Anlaufstelle für alle Fragen Ihrer Zielgruppe werden?

Weis Digital als Content-Marketing Agentur hat über die letzten Jahre eine Content-Marketing-Strategie entwickelt, die Antworten auf die Fragen gibt, die Ihre Zielgruppe wirklich interessieren und somit eine entsprechende Steigerung der Benutzer auf Ihrer Website erreicht.

Aber nicht nur das, durch unsere langjährige Erfahrung im Online-Marketing, sind wir in der Lage effizient einzuschätzen, welche weiteren Kanäle sich optimal für die Distribution Ihres hochwertigen Contents eignen, um mit Ihrer Zielgruppe möglichst viele Kontaktpunkte zu erreichen.

DER WEG ZUR BRANCHEN-AUTORITÄT

MASSGESCHNEIDERTES CONTENT MARKETING FÜR IHR UNTERNEHMEN



STRATEGIE

Zusammen mit den Kund:innen entwickeln wir eine passgenaue Strategie, die technische Voraussetzungen, Contenterstellung, Distribution und Erfolgsmessung beinhaltet.



AUDIT

Im Content Audit wird der Ist-Zustand der Kunden-Website analysiert. Daraus ergibt sich der Content-/ Redaktionsplan. Gute Inhalte werden optimiert, schlechte Inhalte auf der Website ersetzt.



ERSTELLUNG

Anhand des Redaktionsplans werden nach Priorität die Inhalte erstellt und in einem ansprechenden und einheitlichen Content-Design veröffentlicht.



DISTRIBUTION

Nach den Regeln der Content-Strategie wird der Content über die definierten Kanäle distribuiert. Etwa Social Media, Newsletter, Chats oder etwa anderen Websites (Content-Outreach).



CONTROLLING & OPTIMIERUNG

Modernes Content-Marketing basiert auf Daten und kann somit jederzeit kontrolliert und optimiert werden. Das Controlling ist ein ständiger Begleiter und Wegweiser innerhalb der Strategie.

CONTENT MARKETING VON EXPERTEN AUS EINER HAND

Erfahrung	Professionalität	SEO
<p>Über 10 Jahre im Online-Business helfen, eine komplexe Marketing-Disziplin, wie Content-Marketing, zielführend umzusetzen. Die Projekterfahrung, das Netzwerk an Experten und Know-how im Online-Marketing sorgen für eine effiziente Umsetzung eines umfangreichen Content-Marketing-Projekts.</p>	<p>Unsere Content Creator haben nicht nur eine besondere Gabe für das Schreiben hochwertiger Beiträge oder Artikel, sondern verfügen auch über Expertise in Themen, wie Content-Design und Distribution.</p>	<p>Modernes Content-Marketing sollte einen SEO Fokus verfolgen. Warum? Ganz einfach, nur das, was von der Zielgruppe gesucht wird, ist auch wirklich relevant. Entsprechend nennen wir es auch nicht SEO Fokus, sondern Zielgruppenfokus.</p>

DER WEG ZUR DIGITALEN ANLAUFSTELLE FÜR IHRE ZIELGRUPPE

1. Kick-Off Termin

Zusammen definieren wir die gewünschten Ziele und besprechen die Möglichkeiten der Umsetzung im Internet.

2. Keywordrecherche

Wir erstellen eine Keywordrecherche und nehmen das Content-Audit vor. Anhand dessen lässt sich der Redaktionsplan erstellen, der hilft, den Fahrplan für die nächsten 12 Monate zu erstellen.

3. Redaktionsplan

Der fertige Redaktionsplan beinhaltet die Contenterstellung und Distribution in einem Zeitstrahl von 12 Monaten.

4. Startschuss

Der Redaktionsplan wird den Kund:innen vorgestellt. Nach der Freigabe geht es an die Arbeit und wir schaffen die technischen Voraussetzungen, um den ersten Content erstellen, designen, veröffentlichen und distribuieren zu können.

HÄUFIG GESTELLTE FRAGEN

Wann ist die Content Marketing Strategie umgesetzt?

Wir erstellen mit Ihnen eine Content-Marketing Strategie für 12 Monate. D. h. nicht, dass Content-Marketing anschließend für Ihr Unternehmen final umgesetzt ist. Abgeschlossen ist Content-Marketing nie, das Umfeld Ihres Unternehmens verändert sich, Suchanfragen verändern sich und auch die Distributionskanäle ändern sich laufend. Daher ist es wichtig Content-Marketing immer als Teil seines Marketing-Mixes zu sehen, um somit jederzeit die Bedürfnisse seiner Zielgruppe bedienen zu können.

Was kostet eine Content Marketing Strategie samt Umsetzung?

Hier gibt es leider keine pauschale Antwort. Generell lässt sich Content-Marketing in Strategie und Umsetzung aufteilen. Entsprechend verhalten sich auch die anfallenden Kosten. Übernehmen Sie die Umsetzung, sind die Aufwände geringer, jedoch fehlt Ihnen dann unsere Expertise in der Umsetzung.

Kontaktieren Sie uns und wir besprechen unverbindlich Ihr Projekt. Anschließend erhalten Sie eine Aufwandseinschätzung und ein Angebot für die Content-Strategie plus anschließender Umsetzung zu fairen Konditionen.

Was ist eine Content Marketing Agentur?

Eine moderne Content-Marketing Agentur ist ein Netzwerk aus Content Creatoren, UX Designern, SEO und Online-Marketing Experten, die kundenzentrierte Inhalte für Unternehmen erschaffen, die sich als digitale Anlaufstelle für sämtliche Anliegen Ihrer Zielgruppen positionieren möchten.